

Le fournisseur d'installations sanitaires Geberit déploie la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes

Les outils collaboratifs de conception, d'ingénierie et de gestion de projets permettent au Groupe suisse d'accélérer la mise sur le marché de ses produits

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 22 septembre 2016 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que [Geberit Group](#), leader européen sur le marché des technologies sanitaires, a choisi sa plateforme 3DEXPERIENCE pour créer un environnement global de développement produits plus collaboratif afin de réduire les délais de mise sur le marché.

Avec 35 sites de production et plus de 12 000 employés dans 40 pays, Geberit est un groupe international basé en Suisse spécialisé dans les technologies et les céramiques pour installations sanitaires. Une fois installés, ces produits sont souvent invisibles pour le consommateur et doivent à ce titre bénéficier du plus haut niveau de qualité et de fiabilité. Ils doivent également répondre à des exigences élevées en termes de conception, de confort, d'hygiène, de performances hydrauliques, de protection incendie, d'acoustique et de durabilité. Dans le cadre d'une stratégie à long terme visant à optimiser ses processus métier, Geberit a récemment lancé plusieurs projets d'envergure au niveau du Groupe, notamment le déploiement d'une plateforme d'innovation déployée à l'échelle mondiale.

La plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes apporte à Geberit des capacités de conception et d'ingénierie collaboratives digitales et intégrées. Les applications associées à la plateforme permettent de mettre en œuvre des stratégies efficaces d'estimation automatique des coûts (*Design for Cost* — DFC) conformément aux objectifs de développement durable et aux normes de sécurité en vigueur, dans le but de lancer des produits plus rapidement. Au sein de cet environnement virtuel, Geberit peut tester et valider les designs, ainsi que programmer et simuler les opérations de fabrication. Cette approche réduit le recours aux prototypes physiques et valide la fabricabilité en amont.

« Depuis 1987, nous faisons confiance aux applications de Dassault Systèmes pour leurs capacités de conception produit inégalées. Nous avons maintenant choisi sa plateforme 3DEXPERIENCE comme solution globale pour améliorer nos performances en matière d'ingénierie mécanique, de gestion du design et de la collaboration », déclare Juerg Huber, responsable R&D Applications, Geberit. *« En adoptant une plateforme unique, nous pouvons consolider plusieurs plateformes de données, optimiser les processus et garantir la compétitivité future de nos activités ».*

« De la mode aux appareils électroménagers, les fabricants et les enseignes de grande distribution du monde entier partagent la même vision, à savoir concevoir, développer et livrer à leurs clients des produits innovants », déclare Chris Colyer, vice-président, Biens de consommation et distribution, Dassault Systèmes. *« Avec la plateforme 3DEXPERIENCE, Geberit peut améliorer la collaboration entre les différents intervenants et accroître l'efficacité des*

opérations d'ingénierie et de fabrication, afin de livrer des produits fonctionnels, durables et de qualité, tout en respectant les contraintes de délai et de budget ».

Pour plus d'informations sur les solutions développées par Dassault Systèmes pour l'industrie des biens de consommation et de la distribution : 3ds.com/fr/industries/biens-de-consommation-et-distribution/.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 210 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com