



## **s.Oliver développe ses collections avec la Version 6 de Dassault Systèmes**

*La marque internationale de prêt-à-porter améliore la collaboration et l'efficacité de son processus de fabrication de vêtements*

**STUTT GART et VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 8 septembre 2011** — Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que s.Oliver a sélectionné sa solution PLM Version 6 comme plate-forme mondiale pour la conception et le développement de ses produits. La marque entend ainsi garantir en permanence la disponibilité et l'actualisation de toutes les informations nécessaires à la création et la fabrication de ses nouvelles collections. s.Oliver utilise ENOVIA Version 6 pour rationaliser la complexité de ses gammes de produits, réduire les délais d'approvisionnement et améliorer la collaboration au plan mondial. Les capacités de conception et de production de la solution *ENOVIA Apparel Accelerator for Design & Development* permettent de répondre aux exigences spécifiques au secteur du prêt-à-porter.

Pour expliquer le choix de la plate-forme de Dassault Systèmes, Henry Taubald, Directeur général des Opérations de s.Oliver, déclare : « *L'industrie textile se caractérise par une organisation mondiale de ses processus de développement, de fabrication et de logistique. Pour une entreprise d'envergure internationale telle que s.Oliver, une collaboration ouverte et intégrée tant au sein de l'entreprise qu'avec les partenaires et les fournisseurs externes, constitue un facteur déterminant vis-à-vis de la concurrence. La technologie au cœur de la Version 6 et les fonctionnalités standard d'ENOVIA nous apportent la fondation idéale pour gérer la complexité croissante de nos activités, tout en nous aidant à répondre de façon rapide et efficace aux nouvelles tendances ainsi qu'aux attentes de notre clientèle.* »

Avec la Version 6 de Dassault Systèmes, environ 300 utilisateurs en Allemagne et plus de 550 à travers le monde, peuvent accéder à l'ensemble des informations liées aux produits de la marque enseigne, qu'il s'agisse des stylistes basés en Allemagne, des fabricants de tissus en Inde, du responsable de la fabrication en Indonésie ou du gestionnaire de la logistique en Turquie ; sans oublier les directeurs des 183 boutiques dont dispose s.Oliver à travers le monde.

Les différentes étapes du processus de conception et de fabrication d'un article sont définies en toute transparence pour les différents intervenants. Le projet pilote a débuté par le déploiement d'une nouvelle base de données comprenant les nouveaux coloris et tissus au sein d'une division. Les autres divisions ont par la suite été intégrées progressivement. Au cours de ce processus, plus de 7 000 références ont migré ou été créées, structurées et classées séparément, saison par saison. Finalement, tous les systèmes de gestion de données produits existants ont été entièrement remplacés par ENOVIA Version 6.

D'ici 2012, les fournisseurs directs et les partenaires de la société seront à leur tour connectés à la plate-forme ouverte Version 6.

« Le fait que s.Oliver ait choisi notre plate-forme montre que nos solutions peuvent aider les entreprises du secteur de l'habillement à associer la créativité à des processus métier tels que les achats, la production et la logistique », indique Monica Menghini, Vice President, Consumer Goods, Packaged Goods & Retail Industries, Dassault Systèmes. « L'approche ouverte et intégrée qui caractérise la Version 6 offre à s.Oliver de nouvelles opportunités pour commercialiser ses nouveaux produits plus rapidement que la concurrence. »

#### **À propos de s.Oliver**

La société s.Oliver a été créée par Bernd Freier en 1969. C'est aujourd'hui l'une des plus importantes marques de prêt-à-porter en Europe avec un effectif international de 6 470 personnes. Les produits de s.Oliver sont commercialisés dans plus de 30 pays à travers le monde. Outre 183 boutiques en propre et 312 magasins partenaires, le groupe s.Oliver est présent dans 2 347 boutiques et 2 642 zones commerciales.

#### **À propos de Dassault Systèmes**

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 130 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Pour plus d'informations : <http://www.3ds.com/fr>

*CATIA, DELMIA, ENOVIA, EXALEAD, SIMULIA, SolidWorks et 3DVIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

#### **Contact presse :**

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)