

Dassault Systèmes étend sa plateforme 3DEXPERIENCE à la planification et aux opérations de la supply chain

Dassault Systèmes annonce l'acquisition d'Ortems

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 2 juin 2016 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce la signature d'un accord définitif portant sur l'acquisition par achat d'actions d'Ortems, éditeur de solutions collaboratives de planification industrielle et d'ordonnancement de production sous contraintes disponibles sur le cloud et sur site.

Avec l'acquisition d'Ortems, entreprise basée à Lyon, Dassault Systèmes souhaite étendre sa plateforme 3DEXPERIENCE et ses « industry solution experiences » pour le manufacturing et la supply chain de nouvelle génération, en renforçant les fonctions de planification industrielle et d'ordonnancement, aux côtés de ses applications d'optimisation et de planification de la supply chain DELMIA Quintiq. Les entreprises industrielles vont pouvoir ainsi planifier, exécuter et optimiser leurs opérations mondiales. Les solutions d'Ortems complètent les applications DELMIA de Dassault Systèmes, notamment DELMIA Apriso, pour permettre à tous les acteurs de l'usine numérique, de la gestion des opérations de production, ainsi que de la planification et des opérations de la supply chain, de vivre une expérience unifiée reposant sur un référentiel de données unique.

Les solutions Agile Manufacturing et PlannerOne d'Ortems sont utilisées pour gérer les opérations de production dans les usines intelligentes, où un système de fabrication informatisé hautement synchronisé prend en charge la connexion entre conception virtuelle et production physique. Dans 60 pays, plus de 16 000 utilisateurs de différentes industries — aéronautique, automobile, industrie, high-tech, sciences de la vie, emballage et biens de grande consommation — font confiance aux solutions développées par Ortems pour planifier leurs opérations de fabrication quotidiennes. Parmi ses clients figurent AIA, Almirall, Courvoisier, Depuy, Eckes Granini, Europastry, GE Power, Givaudan, Heineken, Knauf, Mecaplast, Merck Serono, Nexans, Monin, Sanofi, Sidel, Solvay et Thalès. En 2015, le chiffre d'affaires d'Ortems était d'environ 5 millions d'euros.

« Aujourd'hui, le métier d'industriel, c'est inventer et se réinventer en permanence. Les plateformes technologiques de collaboration et d'innovation permettent de rassembler les talents, les idées, les solutions et des informations pour relever ce défi », déclare Bernard Charès, directeur général de Dassault Systèmes. *« En un peu plus d'une décennie, la très talentueuse équipe d'Ortems a créé dans un domaine spécialisé concernant tant des groupes que des PME, un écosystème de technologies, de clients et de partenaires. Nous nous félicitons de la contribution qu'Ortems apportera à la plateforme 3DEXPERIENCE à mesure que nous enrichirons et étendrons l'expérience de production proposée à nos clients ».*

Les sites de fabrication sont par nature instables en raison de l'arrêt des machines, des pénuries de main-d'œuvre et de compétences, des modifications apportées aux commandes et des dysfonctionnements de la supply chain. Ortems propose des outils d'aide à la décision pour les opérations d'ordonnancement permettant d'intégrer les complexités d'une entreprise et de définir le calendrier optimal en s'appuyant sur des simulations illimitées de type « what if », sur des modifications interactives instantanées, sur des analyses d'impact, ainsi que sur la gestion des exceptions pour prendre en charge les calendriers de demande et de production à court et moyen termes. Les utilisateurs peuvent automatiser, optimiser et comparer les calendriers de production pour honorer les délais de livraison et augmenter l'utilisation des ressources et la rentabilité.

« Ortems est un élément-clé de la transformation métier qui permet aux entreprises de devenir plus agiles et davantage axées sur la demande, tout en optimisant leurs liquidités et leurs actifs. La société apporte une réponse efficace aux défis que les fournisseurs de rang 1 doivent relever pour synchroniser en continu les flux et les exigences requises par la chaîne d'assemblage des donneurs d'ordre », indique Frédéric Marcotte, directeur Supply Chain du groupe Mecaplast. *« Le groupe Mecaplast a choisi Ortems pour standardiser et optimiser le processus de planification de la production dans ses 26 usines de fabrication d'équipements automobiles réparties dans 18 pays. À l'issue d'une première étape de définition et de validation du modèle de base dans l'un de nos sites espagnols, 15 usines sur trois continents ont déployé cet environnement avec succès en seulement 10 mois ».*

« Que ce soit dans le domaine de la production discrète ou par lots, les industriels doivent relever des défis critiques liés à la mondialisation. Ils cherchent à préserver leur compétitivité sur un marché planétaire en optant pour la transformation numérique », déclare René Desvignes, PDG d'Ortems. *« Au sein de Dassault Systèmes, nous apportons un portefeuille unique de solutions de gestion des opérations de production qui boucle la boucle entre d'une part la conception des processus et l'exécution de la production en atelier et, d'autre part, la planification de la chaîne logistique dans les opérations industrielles mondiales. Les industriels peuvent répondre rapidement aux exigences en constante évolution de leurs clients en leur permettant de déployer des stratégies de fabrication agiles avec des usines davantage flexibles, connectées, durables et intelligentes ».*

« Les outils avancés de planification et d'ordonnancement avec optimisation sous contraintes constituent une composante essentielle pour augmenter la valeur générée par un système d'exécution de la production et une plateforme de gestion des opérations de production. Nos études montrent que ces outils peuvent réduire de façon significative les délais de livraison », commente Matthew Littlefield, président et analyste principal, LNS Research. *« Avec l'acquisition d'Ortems, Dassault Systèmes poursuit clairement sa stratégie d'extension au-delà de la simulation de la production pour répondre à l'ensemble des exigences d'exécution et de planification de ses clients industriels. LNS Research est convaincu que l'équipe d'Ortems travaillera en parfaite synergie avec les autres entités issues d'acquisitions récentes, telles qu'Apriso et Quintiq ».*

« Il y a trois ans, Airbus Helicopters sélectionné Ortems comme système de base pour les opérations de planification sous contraintes », indique Xavier Mathias, responsable Industry & Procurement Business Applications, Airbus Helicopters. *« Après plusieurs projets mis en œuvre dans divers domaines fonctionnels autour de la même instance applicative, Ortems est à présent entièrement intégré à notre environnement informatique et étroitement connecté à notre ERP SAP. De la planification des ventes et des opérations aux activités de production quotidiennes, Ortems sera bientôt le seul et unique outil que nous utiliserons pour relever les défis en matière d'optimisation de la planification ».*

Cette transaction a été finalisée le 31 mai 2016.

###

A propos d'Ortems

Ortems est le spécialiste des solutions collaboratives de planification industrielle et d'ordonnancement de production, avec plus de 16 000 utilisateurs grands groupes et PMI dans 63 pays. La gamme Ortems Agile Manufacturing propose une pyramide de planification globale intégrée aux offres ERP, MES et PLM du marché. L'engagement d'Ortems dans la démarche « Smart Factory » pour une production plus digitale, plus Connectée, plus Collaborative, plus Agile constitue un élément clé des nouvelles architectures MOM (Manufacturing Operations Management). Aujourd'hui, les solutions ORTEMS sont utilisées par des sociétés internationales comme AIA, Almirall, Airbus, Auvergne Aero, DCNs, Courvoisier, Dedienn Aerospace, Depuy, Eckes Granini, Embraer, Europastry, GE Power, General Mills, Groupe Ales, Grupo Damm, Givaudan, Heineken, Inibsa, Laboratoires Chemineau , Laboratoires Labiana, Merial, Merck Serono, Novartis, Quies, Sanofi, Solvay, Uργο, Valeo...

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 210 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse Dassault Systèmes

Corporate / France

Arnaud MALHERBE

arnaud.malherbe@3ds.com

+33 (0)1 61 62 87 73