

## Kärcher mène sa transformation numérique avec Dassault Systèmes

- La société allemande Alfred Kärcher GmbH & Co. KG a sélectionné la plateforme 3DEXPERIENCE pour affirmer son leadership mondial sur le marché des technologies de nettoyage
- Plus de 1200 utilisateurs pourront collaborer pour accélérer le lancement des nouveaux produits et services
- La refonte complète des processus déployés à travers le monde accélère la stratégie cloud de Kärcher

**VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 22 février 2018** — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA) annonce que [Kärcher](#), leader mondial des technologies de nettoyage, a choisi sa plateforme 3DEXPERIENCE pour mener la transformation numérique de ses processus au niveau mondial et être le premier à fournir des systèmes, des produits et des services de nettoyage efficaces et économes en ressources.

Kärcher va s'appuyer sur la solution « [Single Source for Speed](#) » basée sur la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes pour intégrer ses processus de développement produits, ainsi qu'améliorer la collaboration et le partage des connaissances au sein d'un groupe comptant plus de 1200 utilisateurs, tout en réduisant le coût de développement et de production de ses produits.

*« Nous souhaitons déployer la plateforme 3DEXPERIENCE sur site pour renforcer les performances, l'innovation et la qualité de notre marque. Mais après avoir mesuré la valeur et les avantages que son déploiement sur le cloud pouvait apporter à notre activité, nous avons opté sans la moindre hésitation pour cet environnement »,* déclare Michael Stritzelberger, Executive Vice President de Kärcher. *« Nous déployons notre stratégie de transformation digitale vers le Cloud pour l'ensemble de l'entreprise tout en augmentant le niveau de flexibilité et d'agilité indispensable pour innover au bénéfice des clients ».*

À l'issue de cette première phase, Kärcher prévoit d'étendre l'utilisation de la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes en créant un « jumeau numérique » pour les opérations d'ingénierie systèmes, de configuration et de fabrication, le service après-vente et la conception de ses conditionnements.

*« Pour réussir, les fabricants d'équipements industriels doivent être capables de définir et de fabriquer des produits de qualité qui correspondent aux attentes de leurs clients, mais aussi de pouvoir les fournir aux quatre coins du monde à une vitesse record, dans un environnement*

*marqué par une concurrence et une complexité croissantes, ainsi que des coûts de plus en plus élevés », déclare Philippe Bartissol, vice-président, Industrie des équipements industriels, Dassault Systèmes. « La plateforme 3DEXPERIENCE convient à toutes les entreprises, des PME aux grands comptes, qui souhaitent se doter d'un environnement numérique robuste conjuguant les outils de conception, de simulation, d'ingénierie de fabrication, d'ingénierie des services et de prise de décision nécessaires pour atteindre cet objectif ».*

Membre réputé du Mittelstand allemand (réseau des moyennes entreprises allemandes qui occupent une place de leader mondial sur leur segment de marché), l'entreprise familiale Kärcher emploie plus de 12 300 personnes dans 67 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2017. Kärcher utilise de longue date les applications de conception et d'ingénierie de Dassault Systèmes déployées par son partenaire CENIT.

**Partagez sur Twitter :** @Kaercher\_PR choisit la plateforme #3DEXPERIENCE de @Dassault3DS pour mener sa transformation numérique.

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Youtube](#)

Pour plus d'informations sur les solutions de Dassault Systèmes pour le secteur des équipements industriels : <https://www.3ds.com/fr/industries/equipements-industriels/>

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : [3ds.com/fr](https://www.3ds.com/fr).

###

### **À propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](https://www.3ds.com).

*3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

### **Contact presse :**

Dassault Systèmes  
Arnaud MALHERBE  
01 61 62 87 73

[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)