

VE Commercial Vehicles entame une nouvelle approche du développement de produits avec Dassault Systèmes

- **La gestion intégrée des données numériques augmente la qualité et la productivité**
- **La plateforme 3DEXPERIENCE accélère le développement de véhicules adaptés aux besoins du marché indien**
- **Les innovations apportées aux camions et autobus représentent un avantage concurrentiel sur un marché indien des véhicules utilitaires actuellement en plein essor.**

BOMBAY, Inde, le 14 septembre 2017 — Lors du [3DEXPERIENCE Forum India 2017](#) qui se tient ce jour à Bombay, [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA) annonce que [VE Commercial Vehicles Limited](#) (VECV), coentreprise formée en Inde par le groupe Volvo et Eicher Motors Limited, a choisi sa plateforme 3DEXPERIENCE pour développer et réaliser au meilleur coût des poids-lourds (camions et autobus) alliant innovation et haute qualité à l'attention du marché des véhicules utilitaires, un secteur actuellement en plein essor en Inde.

VECV utilise la solution « [Modular, Glocal and Secure](#) » pour aborder le développement de produits adaptés aux exigences locales selon une approche intégrée. Ce déploiement s'inscrit dans le cadre de l'initiative de gestion intégrée des données (« Integrated Data Management ») de la société. L'objectif est d'améliorer la qualité, de rationaliser le processus de développement des produits et de créer de la valeur au sein de l'entreprise, en intégrant les processus, les données et les systèmes intégrés à la chaîne de valeur de ses activités d'ingénierie et de fabrication.

Basée sur la plateforme 3DEXPERIENCE, la solution « [Modular, Glocal and Secure](#) » unifie les informations numériques dans un environnement collaboratif unique, accessible aux départements en charge de la planification des produits et de la gestion du portefeuille, du développement des produits, ainsi que de l'intégration des véhicules et de la planification de la production du groupe VECV. Cet environnement est aussi accessible aux partenaires.

Les équipes peuvent expérimenter la complexité d'un portefeuille de produits diversifié en s'appuyant sur la gestion agile des variantes et des configurations de produits conçus à un niveau global et sur une nomenclature contenant toutes les variantes. VECV peut ainsi répondre à l'évolution des attentes de ses clients en matière de performances et de qualité, tout en optimisant les coûts et les temps de cycle.

« À l'issue d'une mission de conseil de 18 mois, nous avons réalisé que notre entreprise devait améliorer ses processus industriels pour tester facilement de nouvelles idées, accélérer la vérification et la validation afin de lancer des produits innovants à moindre coût et plus rapidement sur le marché », déclare RS Sachdeva, COO, Eicher Trucks & Buses (ETB), l'une des business units de VECV. « Grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE, nous pouvons garantir

au sein d'un environnement numérique que les intérêts de nos clients sont pris en compte à chaque étape du développement d'un produit, de la stratégie produit à l'atelier ».

« L'adoption d'une stratégie produit permettant de répondre à diverses exigences régionales et de localiser le développement de technologies différenciatrices, est une problématique majeure pour nombre de fabricants de matériel et d'équipementiers », déclare Olivier Sappin, vice-président, industrie Transport & Mobilité, Dassault Systèmes. « La plateforme 3DEXPERIENCE apporte la continuité numérique nécessaire pour accélérer l'innovation et améliorer la qualité et les performances des produits, tout en réduisant les délais et les coûts d'ingénierie. Un nombre croissant de constructeurs de véhicules utilitaires comprennent la valeur que cet environnement peut apporter à leur activité ».

Partager sur Twitter : @ETBIndia opère une nouvelle approche du développement de véhicules utilitaires en #Inde #3DEXPERIENCE @Dassault3DS #digital

Pour plus d'informations sur les solutions de Dassault Systèmes pour les transports et la mobilité : 3ds.com/fr/industries/transport-et-mobilite/

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les applications de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Youtube](#)

#

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse Dassault Systèmes :

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com