

Rennes Métropole définit virtuellement son avenir durable avec Dassault Systèmes

- Deuxième ville de France par son taux de croissance, Rennes choisit un environnement numérique pour optimiser ses projets et ses services
- La solution 3DEXPERIENCity de Dassault Systèmes réunit les intervenants du projet de ville intelligente dans « Virtual Rennes »
- Les technologies numériques transforment l'aménagement des villes pour les rendre résilientes et plus agréables à vivre

RENNES et VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 21 novembre 2017 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA) annonce que la ville de [Rennes](#) est la toute dernière métropole à s'être engagée dans une démarche d'urbanisme numérique en adoptant son environnement virtuel [3DEXPERIENCity](#) pour optimiser les futurs projets, les produits et les services destinés à ses habitants.

La métropole bretonne utilise la solution 3DEXPERIENCity pour développer « Virtual Rennes », son modèle numérique intégrant, par une modélisation systémique, différentes sources de données au sein d'un référentiel unique actualisé en permanence à mesure que de nouvelles données deviennent disponibles. Avec cet équivalent virtuel précis et fiable de leur métropole, les élus, les habitants, les entreprises, les partenaires du développement, les prestataires de services ainsi que les autres intervenants, peuvent simuler, expérimenter dans un environnement virtuel et découvrir une vision holistique de l'évolution de la ville. Ils peuvent également collaborer au développement de solutions durables qui permettront d'affronter de nouveaux défis sociétaux et urbains.

Capitale de la région Bretagne avec une population estimée à 450 000 habitants, Rennes est la deuxième métropole de France par son taux de croissance. Face à un tel essor d'une agglomération urbaine dont les domaines de spécialisation évoluent constamment en profondeur et en complexité, coordonner la rénovation et la planification des bâtiments, des réseaux de services publics, des systèmes de mobilité et d'autres infrastructures, devient un réel défi.

« Rennes possède un patrimoine riche et diversifié qui séduit les familles, les professionnels, les entreprises et plus de 65 000 étudiants, mais qui requiert également un processus décisionnel et une planification à long terme en vue de répondre aux besoins des résidents actuels et futurs », déclare Emmanuel Couet, président de Rennes Métropole. *« La solution 3DEXPERIENCity de Dassault Systèmes nous permet d'impliquer les acteurs-clés dans le cadre d'un effort collaboratif dans le but de piloter numériquement la transformation durable de notre métropole ».*

« Les initiatives en matière de ville intelligente permettent d'anticiper et de planifier les zones urbaines pour les rendre plus résilientes et plus agréables à vivre, ce qui nécessite une excellente interprétation d'énormes quantités de données », ajoute Olivier Ribet, vice-président, industrie des Hautes technologies chez Dassault Systèmes. *« Notre solution 3DEXPERIENCity donne vie de manière intuitive à l'aménagement et à la gestion des villes. Les acteurs de Rennes Métropole peuvent se connecter et interagir au-delà des frontières sociales, économiques, politiques et*

disciplinaires afin d'expérimenter et de comprendre les possibilités et les choix qui amélioreront la qualité de vie dans leur ville ».

Partager sur Twitter : @metropolerennes se lance dans l'aménagement urbain au sein d'un environnement virtuel avec la solution #3DEXPERIENCity de @Dassault3DS #3DEXPERIENCE #smartcities #bigdata

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Youtube](#).

Plus d'information sur 3DEXPERIENCity: <https://www.3dexperiancity.com/>

#

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

+33 (0) 1 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com