

Dassault Systèmes annonce l'acquisition de Quintiq

*Cette acquisition étend la plate-forme 3DEXPERIENCE
à la planification globale des opérations métier*

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 24 juillet 2014 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce la signature d'un accord prévoyant l'acquisition par achat d'actions de [Quintiq](#), un leader de solutions logicielles de planification et d'optimisation de la supply chain et des opérations proposées sur site ou en mode cloud, pour environ 250 millions d'euros. Avec 800 collaborateurs, Quintiq, dont le portefeuille de solutions comprend des applications de planification de la production, de la logistique et de la main-d'œuvre, est considéré par les principaux analystes industriels comme un leader du marché. Aujourd'hui, ses solutions sont utilisées par 250 clients sur un millier de sites dans plus de 90 pays.

L'acquisition de Quintiq, dont le siège se trouve à Bois-Le-Duc, Pays-Bas, va permettre à Dassault Systèmes d'étendre sa plate-forme 3DEXPERIENCE à la planification des opérations métier, tout en contribuant à la réalisation de son objectif de longue date destiné à harmoniser les produits, la nature et la vie.

« La plate-forme 3DEXPERIENCE couvre la totalité des activités d'une entreprise, au-delà de la conception, de l'ingénierie et de la production. Avec cette acquisition et grâce à la talentueuse équipe de Quintiq, nous augmentons notre capacité à fournir à nos clients une plate-forme d'expérience métier stratégique », déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. *« Avec la plateforme 3DEXPERIENCE, nos clients disposent d'un environnement complet pour modéliser, simuler et optimiser leurs activités, depuis leurs objectifs stratégiques jusqu'à la réalisation d'expériences remarquables. »*

« Quintiq joue un rôle décisif dans la planification de nos activités depuis 2005. La ZDF est l'un des principaux diffuseurs de programmes audiovisuels en Europe et à ce titre, nous devons optimiser un large éventail de ressources, à savoir 3 000 personnes, 900 moyens de production différents et 30 000 articles stockés sur 17 sites », déclare Andreas Berezky, directeur de la production et membre du conseil d'administration de la chaîne de télévision allemande ZDF. *« La technologie et l'expertise de Quintiq constitueront de grands atouts pour Dassault Systèmes et nous nous réjouissons par avance des innovations qui ne manqueront pas de voir le jour. »*

Les solutions de Quintiq sont également utilisées pour planifier et programmer les supply chains les plus complexes dans de grands groupes tels que Novelis, ASML, Lafarge, AkzoNobel et ArcelorMittal. Elles permettent aussi de planifier et d'optimiser certaines opérations logistiques d'une grande complexité, par exemple chez DHL, Walmart, DB Schenker et TNT. Les solutions de planification de Quintiq sont par ailleurs mises en œuvre à l'aéroport de Bruxelles, par KLM, Canadian National et la Federal Aviation Administration. Quintiq se différencie grâce à sa technologie d'optimisation de pointe, son approche fondée sur une plateforme destinée à assurer une couverture de planification opérationnelle stratégique à long terme ou sur une journée. Les capacités de cette plate-forme dépassent le cadre de la supply chain pour englober la planification et l'optimisation complète des opérations.

« L'équipe Quintiq est ravie et fière de rejoindre Dassault Systèmes », déclare Dr. Victor Allis, co-fondateur et CEO de Quintiq. « Quintiq apporte une technologie d'optimisation et d'aide à la décision sans équivalent permettant de relever les défis de planification métier les plus complexes au niveau mondial. En s'associant au leadership de Dassault Systèmes dans l'Économie de l'Expérience, nous allons maintenant permettre à nos clients de franchir de nouveaux paliers en matière d'innovation, d'efficacité opérationnelle et de performance ».

« Maximiser l'efficacité des différents sites et répondre aux attentes de performances élevées des clients sont deux priorités du modèle d'entreprise de ThyssenKrupp Steel Europe, l'un des principaux producteurs d'acier premium en Europe. Depuis près d'une décennie, Quintiq est un partenaire de confiance et notre fournisseur privilégié pour la planification et l'optimisation de nos opérations », déclare Sudhakar Shivaji, responsable de la planification d'entreprise, de la stratégie, des marchés et du développement de ThyssenKrupp Steel Europe. « Nous espérons que Quintiq, avec l'appui de Dassault Systèmes, sera un fournisseur de solutions complet sur le marché des opérations métier, et nous attendons avec impatience les innovations à venir. »

Quintiq va enrichir la marque DELMIA de Dassault Systèmes, en ajoutant aux solutions existantes d'usine numérique et de gestion des opérations de production, de nouvelles solutions dédiées à la planification et à l'optimisation des opérations. Enfin, Quintiq permet à Dassault Systèmes d'étendre sa présence dans des secteurs tels que la métallurgie, l'exploitation minière, le pétrole et le gaz, le rail, la livraison et le transport de fret.

Dassault Systèmes B.V., filiale détenue à 100% par Dassault Systèmes, et les actionnaires de Quintiq ont conclu le 23 Juillet 2014 un accord prévoyant l'achat d'actions. La réalisation de la transaction est soumise aux conditions de clôture habituelles, y compris les approbations antitrust en Allemagne et en Autriche.

###

À propos de Quintiq

Pour chaque entreprise, planifier est un défi unique. La complexité des opérations ou la spécificité des processus métier sont constitutives d'un problème qui semble parfois insoluble. Depuis 1997, Quintiq résout avec succès chaque problématique qui lui est présentée à l'aide d'une solution unique de planification et d'optimisation de la supply chain (SCP&O). Aujourd'hui, environ 12 000 utilisateurs dans plus de 80 pays ont recours au logiciel Quintiq pour planifier et optimiser leurs ressources humaines, leur production et leurs opérations logistiques. Quintiq possède un double siège social aux Pays-Bas et aux États-Unis et des bureaux partout dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site <http://www.quintiq.fr> ou suivez Quintiq sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

A propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM, 3D VIA et 3DXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes
Arnaud MALHERBE
Tél.: 01 61 62 87 73
arnaud.malherbe@3ds.com