

Dassault Systèmes finalise l'acquisition de CST

Cette acquisition permet aux industries des hautes technologies, des transports et de la mobilité, de l'aéronautique et de la défense, de l'énergie et des sciences de la vie de bénéficier des avantages de la simulation électromagnétique multi-physique et multi-échelles

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 3 octobre 2016 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DExperience Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce la finalisation de l'acquisition de la société allemande [CST - Computer Simulation Technology AG](#), leader en technologie de simulation électronique et électromagnétique (EM), pour la somme de 220 millions d'euros. Dassault Systèmes va intégrer les solutions de CST dans son portefeuille d'« Industry Solution Experiences » basées sur la plateforme 3DEXPERIENCE, afin de proposer un nouveau standard de simulation multi-physique et multi-échelles.

Le logiciel CST STUDIO SUITE est utilisé par les concepteurs et les ingénieurs de plus de 2 000 entreprises leaders dans les industries des hautes technologies, du transport et de la mobilité, de l'aéronautique et de la défense, ainsi que de l'énergie, pour évaluer les différents phénomènes électromagnétiques se produisant à chaque étape du processus de conception d'un système électronique. Parmi les clients de CST figurent Airbus Defence & Space, le Groupe Bosch, Frauscher Sensor Technology et Sirona.

La simulation électromagnétique est un élément essentiel du développement de produits connectés pour garantir leurs performances, leur fiabilité et la sécurité de leurs interactions avec l'environnement. Avec l'intégration de CST, Dassault Systèmes couvrira toute la gamme des opérations de simulation électromagnétique pour les véhicules autonomes, les maisons connectées, les équipements médicaux, les produits électroniques portables et autres objets industriels intelligents. Les clients pourront ainsi créer et analyser rapidement des modèles de comportement électromagnétique fidèles à la réalité grâce à la simulation du fonctionnement de produits électroniques, d'antennes, de dispositifs électriques et de produits électromécaniques dans toutes les plages de fréquences et échelles de longueur. Ils pourront également accéder aux outils de simulation et de synthèse de conception requis par la conception de systèmes électroniques complexes.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 210 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com