

Dassault Systèmes annonce l'acquisition de Modelon GmbH

Cette acquisition constitue une étape importante pour concevoir des systèmes mécatroniques « prêt à l'expérience »

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 24 avril 2015 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXperience Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce l'acquisition de Modelon GmbH, société spécialisée dans les contenus « prêt à l'expérience » pour la modélisation et la simulation de systèmes — deux domaines stratégiques pour la transformation de l'industrie Transports et Mobilité. Avec cette acquisition, Dassault Systèmes accroît son portefeuille de contenus, applications et services à la pointe de la technologie, à l'ère de l'expérience.

Dans un contexte où l'Internet des Objets, les produits intelligents et connectés tels que les systèmes de conduite automobile autonomes, affichent de plus en plus leur aptitude à modifier en profondeur le mode de vie des consommateurs, leurs systèmes très complexes et interconnectés doivent travailler de façon totalement transparente. À l'horizon 2030, les composants électroniques devraient représenter 50 % du coût de développement des véhicules automobiles, et d'ici à 2021, le nombre de véhicules électriques devrait atteindre 12 millions d'unités dans le monde. L'ingénierie des systèmes à base de modèles représente un aspect important de la définition, de l'imagination et de la réalisation de produits virtuels ou d'expériences utilisateurs qui reproduisent parfaitement les expériences vécues dans le monde réel.

Les contenus multiphysiques, modulaires et réutilisables spécifiques à Modelon GmbH, fondés sur le langage standard ouvert [Modelica](#), donnent aux différents secteurs industriels la possibilité de créer non seulement des maquettes numériques, mais également de véritables maquettes fonctionnelles, qui transforment l'ingénierie et l'expérimentation des véhicules connectés. Son portefeuille permet de disposer d'une image unifiée des interactions et des performances de sous-systèmes complexes dans les domaines du stockage et de l'utilisation de l'énergie, tout au long du processus de conception et pendant l'exploitation optimale des systèmes. Ces possibilités participent à l'accélération du développement de produits virtuels et garantit la pertinence et la qualité des projets dans le secteur Transports et Mobilité.

La technologie Dymola de Dassault Systèmes ainsi que les contenus et la participation de Modelon GmbH à des projets à forte valeur ajoutée, ont considérablement amélioré l'efficacité nécessaire au développement des technologies révolutionnaires intégrées dans les véhicules électriques de prochaine génération, tels que les BMW i3 et i8, ou dans les véhicules hybrides.

« Depuis 2009, nos contenus éprouvés dans l'industrie mettent en œuvre les toutes dernières avancées accomplies par les outils et standards Modelica, permettant ainsi de franchir des étapes majeures dans l'industrie », déclare Johannes Gerl, CEO de Modelon GmbH. « Au sein de Dassault Systèmes, nous pourrions étendre la portée et l'impact de nos actifs afin d'inspirer

le développement de produits électriques et écologiques qui incarneront l'avenir radieux de l'ingénierie des systèmes basée sur l'expérience. »

« Nous sommes ravis d'accueillir l'équipe d'experts de Modelon GmbH, ainsi que ses solutions éprouvées, pour nous aider à accomplir notre mission dont le but est de démontrer la puissance de transformation qu'apporte les univers 3D », déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. « Grâce à notre plateforme 3DEXPERIENCE et à notre solide écosystème grandissant de partenaires fournisseurs de contenus, nous sommes impatients d'appliquer les succès remportés par Modelon GmbH à d'autres secteurs industriels, tels que l'aéronautique, l'énergie et les procédés, ou encore la construction. »

Dassault Systèmes utilise depuis longtemps le langage de modélisation Modelica dans les opérations d'ingénierie des systèmes complexes qui sont au cœur de sa marque emblématique CATIA. Avec l'acquisition de la société Modelon GmbH, Dassault Systèmes confirme son engagement en faveur de la conception de produits intelligents à l'ère de l'expérience, suite à l'acquisition de Geensoft et ses solutions de développement de systèmes embarqués en 2010, ainsi que de Dynasim et ses solutions de modélisation et simulation basées sur Modelica en 2006.

###

A propos Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM et 3DEXCITE sont des marques de commerce ou des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux États Unis et/ou dans d'autres pays.

Contact presse:

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com